

# Jetzt an den Sommer denken

Der Winter ist genau die richtige Jahreszeit, um über Beachclubs zu sprechen – zumindest wenn es um die Planung fürs kommende Jahr geht. disco-magazin sprach darüber mit Steve Meinhardt, Geschäftsführer der Brandsgroup24 aus Ganderkesee bei Bremen.

**disco-magazin:** Wie fühlst du dich in eurem Beachclub derzeit?

**Steve Meinhardt:** Frostig, keine Frage, aber jetzt ist die Zeit, sich mit der kommenden Saison näher zu beschäftigen.

disco-magazin: Was hat es mit der Brandsgroup24 in Ganderkesee auf sich?

**Steve Meinhardt:** Die Brandsgroup24 ist ein Komplettlieferant für Beachclubs, Hotelanlagen und ähnliche Konzepte. Wir produzieren Bar-Container und sturmfeste Strohschirme bis fünf Meter Durchmesser inklusive Heizungsanlage und bieten alles, was man braucht, um erfolgreich zum Beispiel eine Outdoor-Area oder einen Beachclub zu betreiben. Auch ein passend umgebauter VW Bulli gehört dazu. Vielen Gastronomen bin ich auch bekannt durch den innovativen Ice Chiller, mit dem schnell und einfach Gläser vereist werden können. Das beeindruckt nicht nur Barkeeper.

disco-magazin: Bei der Belieferung ist es aber nicht geblieben?

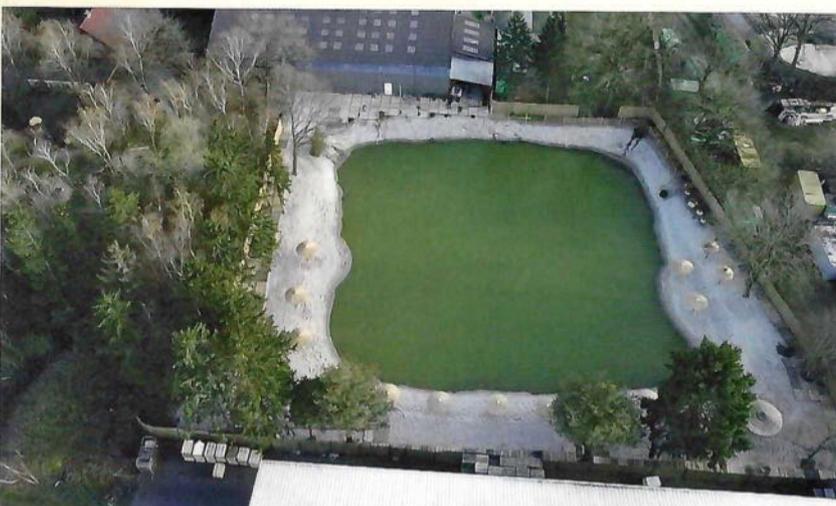
**Steve Meinhardt:** Nein, seit zwei Jahren betreibt die Brandsgroup24 auch einen eigenen Beachclub in Ganderkesee, der bisher nur als Ausstellungsfläche für Kunden aus

ganz Europa genutzt wurde. Wir haben ihn zur Eventlocation umfunktioniert. An Wochenenden kann er für Firmenfeiern, Geburtstage und Hochzeiten gemietet werden. Unser Betriebsleiter Timo Kuls ist vom Erfolg des Konzepts überzeugt. In den letzten zwei Jahren konnten wir bereits 12.000 Gäste im Beachclub begrüßen, die ausgelassene Partys feierten.

disco-magazin: Wie lief es in diesem Jahr?

**Steve Meinhardt:** Super, einfach super. Wir haben regelmäßig seit dem Start weiter investiert, vor kurzem in eine Bühne, die direkt ins Wasser gebaut wurde, um Livemusik oder Vorträge perfekt in Szene zu setzen. Natürlich ist der Beachclub im Winter geschlossen. Aber jetzt ist die richtige Zeit, um sich Gedanken zu machen, was wir für die nächste Saison optimieren können. Das sollten andere Gastronomen auch tun. Wir können ihnen bei uns in Ganderkesee zeigen, was möglich ist. Interessenten setzen sich gerne unter „www.brandsgroup24.com“ mit uns in Verbindung.

*Interview: Klaus Niester*



Blick von oben: Seine Wirkung entfacht das Areal aber natürlich erst nachts.



Beliebt bei vielen Gästen: lauschige Atmosphäre unter freiem Himmel



Der Mix aus Strand, Wasser & illuminierten Objekten schafft das passende Ambiente.



Personal komplett: Die Gäste im Beachclub können kommen.



Strandaffin: umgebauter VW Bulli mit coolem Ausschanktresen