

„Ich liebe es, Produkte zu entwickeln und zu patentieren.“

Steve Hergert



ICE-CHILLER
THE GLASSFRÖSTER.

„Menschen mit einer neuen Idee gelten so lange als Spinner, bis sich die Sache durchgesetzt hat.“
Diesen Ausspruch von Mark Twain hat sich Steve Hergert auf die Fahne geschrieben.

Der coole Erfinder

Steve Hergert ist eigentlich Kaufmann – aber auch Erfinder. Sein neuestes heißes Ding: der ICE-°CHILLER zum Vereisen von Gläsern. Ein cooles Produkt, das Gastronomen rund um den Globus begeistert.

Das ist definitiv keine Erfinderkunst, wie man sie aus Filmen oder Büchern kennt – das wird uns direkt klar. Auf dem Weg durch das geräumige Lagerhaus an der Scipiostraße kommen wir vorbei an Vogelhäusern, an Hundehütten und an deckenhohen Regalen – bunt und prall gefüllt mit den Ideen von Steve Hergert, der uns hier durch „sein“ Reich führt. Aus einigen Kartons lugen Schläuche, aus anderen Teile, deren Verwendungszweck sich nur erahnen lässt. Wer würde hier nicht gern mal stöbern? Viele Pakete sind offensichtlich für den Versand bestimmt, überdimensionale Stroh Hüte verdecken den Blick auf weitere Regale und Lagerware. „Ich liebe es, Produkte zu entwickeln und zu patentieren“, schmunzelt Unternehmer Steve Hergert, den eine große Boulevard-Zeitung vor Kurzem als „Daniel Düsentrieb aus Bremen“ beschrieb.

Eiskalt in die Marktlücke

Passender wäre vielleicht „Hans Dampf in allen Gassen“, wenn man sich den neuesten Dauerbrenner von Steve Hergert anschaut – den Ice-Chiller. Und auch der wurde eher nebenbei erdacht, entwickelt und nach sechs Monaten Tüftlei schlussendlich zur Serienreife gebracht. „Es gibt



nicht viel Schlimmeres, als kühle Getränke aus warmen Gläsern zu trinken“, erinnert sich der 41-Jährige an diesen einen heißen Sommertag, an dem der Stein ins Rollen kam.

Das Prinzip des Ice-Chillers ist dabei ganz einfach: In etwa zwei bis vier Sekunden wird mithilfe von CO₂ ein Glas vereist – hygienisch und keimfrei und dank Nebel und Beleuchtung sogar noch als ziemlich coole Showeinlage. Gerade diese Effekte haben viele Barkeeper und Gastronomen auf den Geschmack gebracht. Und

so werden nun Weine, Cocktails oder Longdrinks nicht etwa durch Eiswürfel verwässert, sondern bühnenreif in einem mit -38 Grad vereisten Glas serviert. Die Schicht hält – je nach Umgebungstemperatur – etwa drei bis fünf Minuten. Ökologischer Nebenaspekt: Die Kälte wird nur abgerufen, wenn sie benötigt wird, anders als bei einer Kühltruhe, die durchläuft. Eben eine „Revolution in der Bar“, so das Motto der Marke. Der Ice-Chiller läuft und ist in Bars und Hotels in Berlin, London oder Hongkong ebenso im Einsatz wie auf Kreuzfahrtschiffen. „Langfristig träumen wir davon, unseren Glasvereiser in weiteren ausländischen Märkten anzubieten“, so Hergert, der sich als Spezialdienstleister für die gehobene Gastronomie versteht.

INFO

ICE Chiller ist eine Marke der brandsgroup24, einer 2001 gestarteten Plattform, die Start-Ups und Beteiligungen hilft, sich mit eCommerce-Lösungen erfolgreich auf dem Markt zu positionieren. Auch werden eigene Patente gehalten und neue Ideen umgesetzt. Infos: www.brandsgroup24.com

Aber auch Privatpersonen kommen zunehmend auf den Geschmack und zelebrieren das publikumswirksame Vereisen an der Hausbar oder auf der Gartenparty. Da ist es ganz praktisch, dass der Ice-Chiller auf Wunsch auch als akkubetriebenes Gerät ausgeliefert wird, als Tisch- und Standgerät oder gleich als ganze Theke. Und damit jeder auch wirklich das Gerät einsetzen kann, das er haben möchte, sind natürlich individualisierte Modelle machbar. „Der Ice-Chiller in Form eines Totenkopfs mit leuchtenden Augen ist ein Hingucker und der absolute Renner“, freut sich Hergert – und auch seine Augen strahlen.

Das bisschen Werbung ...

Die Fahrzeuge des Unternehmens zielt dezent das Logo von Ice-Chiller. Ein bisschen Werbung muss eben sein, denn bei der Vielzahl an Projekten fehlt einfach die Zeit für das Marketing. Der Auftritt in einer TV-Gründershow kam deshalb gerade recht. „Ich glaube, dass der Ice-Chiller noch durch die Decke geht“, ist sich Hergert sicher. Und die vielen anderen Produkte, von denen wir einige in der Lagerhalle gesehen haben? „Ich bin ein leidenschaftlicher Händler und will immer etwas machen, das es so noch nicht gibt.“ Hergert lacht: „Wenn von zehn Dingen sieben funktionieren, dann bin ich froh.“

Und die riesigen Sonnenhüte? „Das sind Strohschirme“, erklärt Steve Hergert lachend – nicht ohne Stolz über einen seiner Verkaufsschlager, den er unter der Marke „Strohschirm Manufaktur“ vertreibt. Die entstand in Mallorca aus einer Urlaubsidee. Ganz Tüftler hat Steve Hergert das Versandproblem bei den ausladenden Schirmen gleich selbst gelöst und patentiert: Sie lassen sich in kleine Tortenstücke zerlegen. Die Idee kam, wie sollte es anders sein, ganz nebenbei auf einer Geburtstagsfeier, beim Anschneiden der Torte.



Der innovative Ice-Chiller findet in der Gastronomie immer mehr Anhänger.



Mehr Informationen und Videos zum Ice-Chiller unter www.kundenmagazin.com



3 FRAGEN

AN STEVE HERGERT

1 Herr Hergert, Glückwunsch, Sie haben es mit Ihrem Ice-Chiller sogar bis ins Fernsehen geschafft. Sicher eine schöne Bestätigung?

Danke. Der Ice-Chiller ist ein neues, unbekanntes Produkt, das so erstmal nicht gesucht wird. Wir sind deshalb immer auf Empfehlungen, gute PR und ein bisschen Werbung angewiesen.

2 Deshalb auch die Werbung auf Ihrer G-Klasse?

Die G-Klasse ist einfach ein cooles Auto, das passt doch super zu unserem Produkt und generell zu der Firma, die wir sein wollen.

3 Unter dem Dach von brandsgroup24 laufen ein Dutzend Marken. Bleibt da noch Zeit für Hobbys?

Ich bin begeisterter Hubschrauber-Pilot. Wir können gern mal einen Rundflug machen (lacht). Damit finanziere ich dieses Hobby nämlich.

**BLACK
SALE**

Aktion

Mehr dazu im
Magazin

Bremen

DAS MAGAZIN IHRER MERCEDES-BENZ NIEDERLASSUNG
HERBST/WINTER 2018

NEU
A-KLASSE
LIMOUSINE
UND GLE



LUST AUF ZUKUNFT

Der neue Mercedes-Benz EQC



ICE-CHILLER

Der coole Erfinder



FAUN UMWELTECHNIK

So grün ist blau

NEUVORSTELLUNG A-Klasse Limousine / GLE-Klasse | **REISE** Tour Eifel
UNTERWEGS Oxycare | **MERCEDES-BENZ COLLECTION** Schmuckes Fest